








# ULF TJERNELD

DIGITAL ANALYS OCH MARKNADSFÖRING

## INFO

-  **Namn**  
Ulf Tjerneld
-  **Address**  
Olympiavägen 90  
122 40 Enskede
-  **Tel**  
+46 70 266 25 00
-  **Email**  
ulf@olympiainmail.se
-  **Website**  
www.digitalanalytiker.se

## SOCIAL

-  **Skype**  
stockholmstar
-  **Twitter**  
UlfTjerneld
-  **LinkedIn**  
<https://se.linkedin.com/in/ulftjerneld>
-  **Facebook**  
<https://www.facebook.com/ulf.tjerneld>



## ARBETE

- 2016 - 2018 **IHM Business School**  
*Digital Marketing & Web Analytics*  
Utbildning i webbanalys. Digital Marketing & Lead Management, webbt teknik, webbanalys, Google Analytics & AdWords. statistik och testning examensarbete samt två praktikperioder (LIA).
- 2006 - 2016 **Radio Intelligence**  
*Senior analyst and advisor*  
Konsult och research-analytiker med strategi- och kundansvar för mediebolag med verksamhet över hela Europa. Affärsutveckling.
- 2003 - 2006 **Bauer Media**  
*Programdirektör*  
Avdelnings- och strategichef för radiokanalerna Mix Megapol, Vinyl 107, Rockklassiker, The Voice och Radio City.
- 1996 - 2003 **Bonnier AB**  
*Programchef*  
Avdelnings- och strategichef för Mix Megapol. Chef digital strategi.





## UTBILDNING

- 2006 - 2006 **Stockholms Universitet & Karlstads Universitet**  
*Marknadsföring och statistik*  
D-kurser om 45HP i marknadskommunikation och statistik.
- 1988 - 1992 **Stockholms Universitet & Uppsala Universitet**  
*Företagsekonomi*  
Kurser i företagsekonomi, spanska och statistik. Totalt 160hp.



## KUNSKAPER OCH EXPERTIS

MS Excel		MS Word	
MS PowerPoint		Analytics	
Photoshop		AdWords	
Lightroom		SPSS	
HTML		PHP	
CSS		Wordpress	



# ULF TJERNELD

DIGITAL ANALYS OCH MARKNADSFÖRING

## OM MIG

Min stora passion är media och analys. Jag utbildar mig till webb-analytiker på IHM. Jag har tidigare jobbat som mediekonsult men nu är det dags för min andra stora passion; DIGITAL MEDIA och ANALYS. På IHM Business School studerar jag webbanalys och digital marknadsföring. 2017-04-18 –2017-06-23 kommer jag att vara tillgänglig för praktik och jag skulle gärna vilja göra denna på ert företag. Till denna praktik kommer jag att vara certifierad inom Google Analytics och AdWords och ha grundläggande kunskaper inom t ex konvertering, trafikanalys, spårning och kännedom om verktyg för mätning och analys sociala medier, display, RTB med mera.

## INTRESSEN



Resa



Kommunikation



Musik



Making



Foto



Media



## ARBETE



1994 - 1995

**MTG**

*Konsult*

Utarbetade program- och marknadsstrategier för radio-kanalen Rix FM och Power Hit Radio.



1993 - 1994

**Norrköpings Radio & Co.**

*Programchef, DJ, Programledare*

Startade radiokanalen East FM i och Gold 105 i Norrköping.



1989- 1999

**Park Media**

*Eget företag*

Återförsäljare, support och installation av programvara för radio och TV-kanaler.



1983 -1991

**KabiVitrum**

*Feriejobb*

Ekonomiavdelning. Fakturahantering, kontering och bok-föring.



## REFERENSER

Referenser lämnas på begäran.



## SPRÅK

**Engelska**  
*Professionell nivå*

**Svenska**  
*Modersmål*

**Spanska**  
*Konversation*